

WERKEN MET GEN Z



Karel Leusink
Founder & CEO
+31 6 46 00 84 60
karel.leusink@braveones.com



Plan vrijblijvend
een kort gesprek
met Karel

GEN Z IS ER AL

1 op de 5 medewerkers in Nederland is nu al Gen Z.

Bron: CBS 2024



Karel Leusink
Founder & CEO
+31 6 46 00 84 60
karel.leusink@braveones.com



Plan vrijblijvend
een kort gesprek
met Karel



WAAROM DIT NU SPEELT

Tegen 2030 bestaat naar verwachting
ongeveer 30% van de wereldwijde
beroepsbevolking uit Generatie Z.

Generatie Z zal straks een aanzienlijk deel
van jouw workforce vormen.

Okay... so what?

Gen Z is anders dan wat je gewend bent. Deze generatie kijkt heel anders naar werk.

Om een beter beeld te schetsen is dit hoe lang generaties in hun eerste vijf
carrièrejaren bij dezelfde baan bleven:

- **Millennials:** 21,6 maanden
- **Gen X:** 33,6 maanden
- **Babyboomers:** 34,8 maanden

En Gen Z?



Gen Z is gemiddeld

13,2

maanden in
dienstverband

Bron: Randstad



Karel Leusink
Founder & CEO
+31 6 46 00 84 60
karel.leusink@braveones.com



Plan vrijblijvend
een kort gesprek
met Karel

HET WERKEN MET GEN Z

"Smartphoneverslaafd",
"ongeduldig" en
"werkschuw".

Het zijn uitspraken die je regelmatig hoort. Maar ze vertellen maar een deel van het verhaal.

Generatie Z is opgegroeid in een andere tijd en kijkt daardoor ook anders naar werk.

Niet gek: 45% van hen maakt zich zorgen of hun baan wel zeker is.

Ze zoeken duidelijkheid, willen zich ontwikkelen en vinden het belangrijk dat hun bijdrage ertoe doet.

Organisaties die daarop inspelen, halen meer uit deze generatie én bouwen aan een sterkere samenwerking.

Bij Brave Ones werken we dagelijks met Gen Z studenten en zien wat hen motiveert. Die kennis delen we graag, zodat jij hun potentieel optimaal benut.

Durf te kiezen
voor talent met
karakter



Gen Z in het kort

Generatie Z is opgegroeid in een digitale wereld. Daardoor verwerken zij informatie snel en maken ze gemakkelijk onderscheid tussen wat relevant is en wat niet.

Ze waarderen openheid en eerlijkheid. Wanneer een organisatie niet doet wat ze belooft, hebben ze dat snel door.

Kenmerken van Gen Z



Verwerkt
informatie snel.



Waardeert eerlijke
communicatie.



Kijkt kritisch naar
werkgevers.



Karel Leusink
Founder & CEO
+31 6 46 00 84 60
karel.leusink@braveones.com



Plan vrijblijvend
een kort gesprek
met Karel

WAT GEN Z VAN EEN WERKGEVER VERWACHT

Gen Z zoekt een werkgever die duidelijk communiceert, laat zien waarom het werk ertoe doet en ruimte biedt om te groeien.

Daarnaast vinden zij een gezonde werk privé-balans, vertrouwen en gelijke behandeling vanzelfsprekend.

Dit waarderen zij het meest



Werk met betekenis

Bijdragen aan iets wat er toe doet motiveert elke dag opnieuw.



Ruimte voor ontwikkeling en eigen initiatief

Ze willen leren, proberen en impact maken.



Respect, vertrouwen en gelijkwaardigheid

Een eerlijke en veilige omgeving is de basis voor betrokkenheid



Karel Leusink
Founder & CEO
+31 6 46 00 84 60
karel.leusink@braveones.com



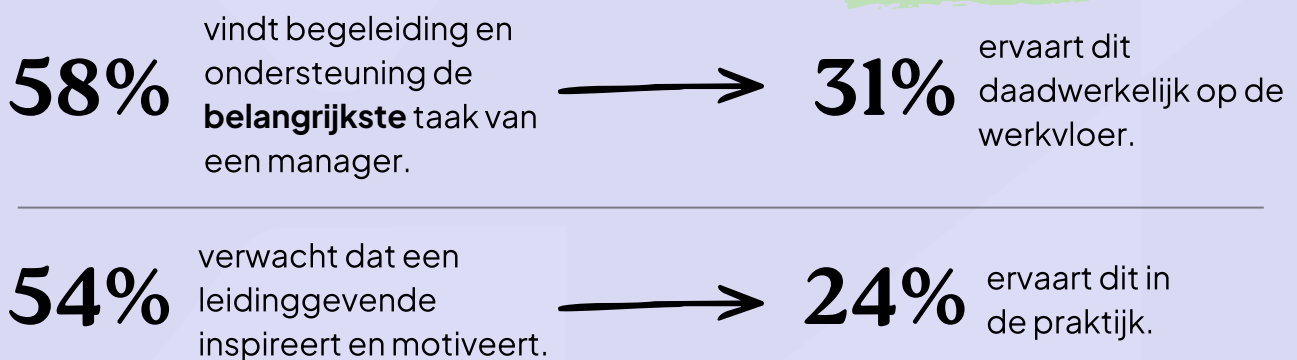
Plan vrijblijvend een kort gesprek met Karel

GEN Z VERWACHT MEER VAN EEN LEIDINGGEVENDE

Nederlandse Gen Z wil vooral een leidinggevende die begeleidt, ondersteunt en motiveert. In de praktijk ervaren zij dit veel minder vaak.

Ook hechten zij veel waarde aan een gezonde werk privébalans, vertrouwen en gelijke behandeling.

Expectation vs. reality



Begeleiding is belangrijk voor groei

89% van Gen Z ziet begeleiding door ervaren collega's als waardevol voor hun loopbaangroei. Ze verwachten van leidinggevendenden vooral duidelijkheid, coaching, beschikbaarheid en oprechte interesse.

Organisaties die hierin investeren, sluiten beter aan bij wat Gen Z nodig heeft om zich te ontwikkelen en betrokken te blijven.

Bron: Deloitte, Gen Z and Millennial Survey 2025.



Karel Leusink
Founder & CEO
+31 6 46 00 84 60
karel.leusink@braveones.com



Plan vrijblijvend
een kort gesprek
met Karel

ZO MAAK JIJ HET VERSCHIL BIJ GEN Z

Kleine acties. Grote impact.

Dit zijn onze tips die jij vandaag nog kunt toepassen.

1

Coachen in plaats van commanderen

Gen Z verwacht meer begeleiding van leidinggevenden. Toch ervaart slechts 31% dit in de praktijk.

Wat kun je doen?

Geef medewerkers ruimte om vragen te stellen, mee te denken en zelfstandig te groeien.

Plan bijvoorbeeld vaste momenten voor feedback en ontwikkeling.

2

Gebruik hun Engelse taalvaardigheid

Voor Gen Z voelt Engels vaak vanzelfsprekend. Een internationale werkomgeving kan daarom goed aansluiten bij deze generatie.

Wat kun je doen?

Gebruik de vaardigheid bewust. Laat jonge medewerkers internationale collega's te woord staan, informatie vertalen of anderen helpen met Engels.

Zo benut je hun taalvaardigheid én geef je ze meer verantwoordelijkheid.

3

Een groeipad, ook bij flexwerk

Niet iedere jonge collega wil teamleider worden. Dat betekent niet dat er geen ambitie is. Groei hoeft niet altijd omhoog.

Wat kun je doen?

Denk ook aan verdieping, nieuwe taken, extra verantwoordelijkheid of ervaring opdoen binnen een andere afdeling.

Geef medewerkers ruimte om te ontdekken welke richting bij hen past.



Karel Leusink
Founder & CEO
+31 6 46 00 84 60
karel.leusink@braveones.com



Plan vrijblijvend
een kort gesprek
met Karel

ZO MAAK JIJ NÓG MEER HET VERSCHIL

4

Gen Z verwacht meer dan een prikbord

Gen Z is gewend om informatie direct te vinden.

Toch staat belangrijke informatie op de werkvloer nog vaak verspreid over mappen, systemen en prikborden.

Volgens Deloitte gebruikt 67% van de Nederlandse Gen Z AI in het dagelijkse werk. Die digitale verwachting stopt niet zodra iemand de werkvloer op komt.

Maak roosters, instructies en veiligheidsinformatie daarom digitaal en makkelijk vindbaar.

Informatie vinden moet net zo makkelijk zijn als een vraag intypen.

5

Digitale vaardigheid

Jonge en ervaren medewerkers brengen iets anders mee.

Gen Z is vaak sterk met digitale tools en nieuwe manieren van werken. Ervaren collega's kennen de praktijk en weten wat er nodig is om het werk goed te doen.

Maak daar gebruik van. Laat jonge medewerkers digitale kennis delen en laat ervaren collega's hun vakkennis overdragen.

Ervaring en nieuwe kennis vullen elkaar juist goed aan.

6

Geef verantwoordelijkheid

Gen Z wil niet alleen weten wat er moet gebeuren. Ze willen ook begrijpen waarom iets gebeurt en invloed kunnen uitoefenen op hun werk.

Geef daarom verantwoordelijkheid die past bij hun ervaring. Een eigen taak, klantcontact of klein project kan al genoeg zijn.

Bespreek vooraf wat je verwacht en geef daarna ruimte om het zelf op te pakken.

Een passende verantwoordelijkheid kan een mooie eerste stap zijn naar meer zelfstandigheid.



Karel Leusink
Founder & CEO
+31 6 46 00 84 60
karel.leusink@braveones.com



Plan vrijblijvend
een kort gesprek
met Karel

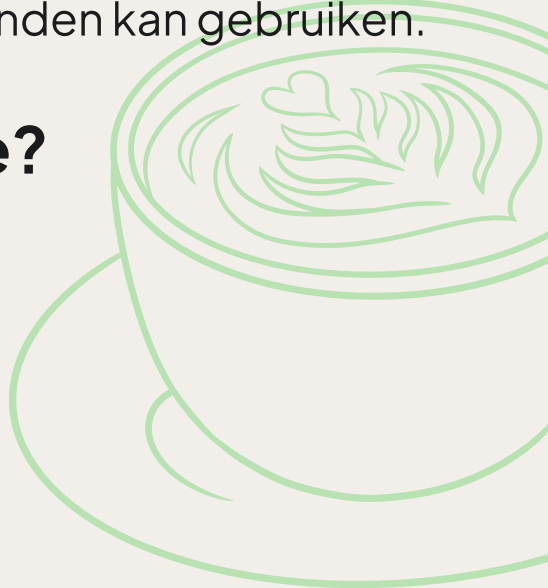
EXPERT IN GEN Z



Wij werken al jaren met deze doelgroep. Met onze Gen Z-flexkrachten kan je razendsnel op- en afschalen op piekmomenten en betaal je alleen voor de afgenomen uren.

Wij zijn geen concurrent van jouw huidige uitzendpartners, maar zijn er juist voor de momenten dat jij net even wat meer handen kan gebruiken.

Koffie?



Karel Leusink
Founder & CEO
+31 6 46 00 84 60
karel.leusink@braveones.com



Plan vrijblijvend
een kort gesprek
met Karel



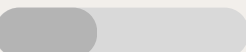
CIJFERS WAAR JIJ OP KUNT VERTROUWEN

Bewezen tegen de markt

 Gemiddelde diensttijd

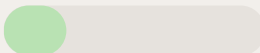
19,4 maanden

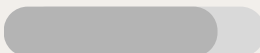
Brave Ones  19,4

Marktgemiddelde  5

 Ziekteverzuim

0,45%

Brave Ones  0,45%

Marktgemiddelde  4,50%

Dit realiseren we in de praktijk

Dit zijn onze cijfers van de afgelopen periode.

85%

start na
eerste gesprek

< 5 dagen

tot kandidaat
op gesprek

4 diensten

gemiddelde
inwerktijd

-25%

besparing op
uitzendkosten
t.o.v. de markt

0,8%

No-show



Karel Leusink
Founder & CEO
+31 6 46 00 84 60
karel.leusink@braveones.com



Plan vrijblijvend
een kort gesprek
met Karel

